**Bài báo cáo việc làm trong tuần**

Nhóm gồm: Lưu Trường Nam

Đặng Lương Bảo Phi

Vũ Huy Hoàng

**Tuần 1**

+ tìm tài liệu có liên quan đến an toàn bảo mật thông tin

+ lên kế hoạch xác định mục tiêu cần làm

+ tìm tài liệu và các văn bản pháp lý về nội dung đang làm : Bảo Mật Thông Tin Của Khách Hàng

* **Đầu tiên ta phải biết bảo mật thông tin khách hàng là gì?**

Bảo mật thông tin khách hàng là một tập hợp những phương thức nhằm giữ an toàn những dữ liệu khách hàng khỏi bị truy cập hoặc bị thay đổi trái phép ngay cả khi nó đã được lưu trữ và được truyền từ máy này sang một thiết bị khác. Do đó việc bảo mật thông tin khách hàng luôn được các doanh nghiệp ưu tiên hàng đầu.

## Tầm quan trọng của việc bảo mật thông tin khách hàng

Bảo mật thông tin khách hàng mang lại rất nhiều lợi cho mối quan hệ giữa khách hàng và doanh nghiệp. Bởi việc xây dựng hệ thống data khách hàng sẽ tạo điều kiện thuận lợi để cá nhân hóa trải nghiệm mức độ hài lòng của khách hàng cũng như đáp ứng mọi nhu cầu của người dùng.

Không những thế giá trị của việc bảo mật thông tin khách hàng là cốt lõi đánh giá sự tin tưởng với doanh nghiệp. Điều này sẽ giúp doanh nghiệp tăng trưởng doanh thu và xây dựng thương hiệu bền vững sau này.

Trước tình hình phát triển mạnh của công nghệ số thì xu hướng người tiêu dùng thường thao tác trên các trang web mua sắm online, dẫn đến nhiều hành vi khai thác và xâm phạm bí mật thông tin khách hàng trong các doanh nghiệp xảy ra phổ biến. Cho nên việc đảm bảo những dữ liệu khách hàng là điều rất cần thiết.

**Tuần 2**

* **Tìm hiểu về vấn đề bảo mật thông tin**

### Sử dụng nhiều lớp bảo mật

Việc cập nhập nhiều lớp bảo mật sẽ giúp cho doanh nghiệp trong việc bảo mật thông tin khách hàng đối với những phần mềm độc hại dưới dạng thông tin rác. Có thể sử dụng tường lửa để ngăn chặn tội phạm mạng và dữ liệu xấu xâm nhập.

nắm vững kiến thức về thuật ngữ bảo mật thông tin là gì và giải pháp xây dựng an toàn dữ liệu cho khách hàng một cách hiệu quả. Điều này không những giúp doanh nghiệp mở rộng thị trường và tiếp cận khách hàng mục tiêu mà còn tạo dựng lòng tin của khách hàng với thương hiệu.

**Kiểm tra các lỗ hổng bảo mật**

Việc xảy ra các lỗ hổng nhỏ trong bảo mật thông tin khách hàng cũng khiến doanh nghiệp gặp tổn thất rất lớn. Vì thế các doanh nghiệp sở hữu trang web thương mại điện tử cần thường xuyên kiểm tra website để phát hiện những sai sót mà các công cụ bảo mật không phát hiện ra được. Do đó cần có giải pháp thuê chuyên gia và những người có kinh nghiệm để sửa chữa định kỳ các lỗ hổng có thể xảy ra tới khách hàng.

Tiến hành viết code và làm word hoàn chỉnh để làm powerpoind.

**Tuần 3**

* **Tìm hiểu code c# để viết lập trình**

Tìm kiếm các thông tin liên quan về an toàn bảo mật thông tin được viết bằng c# c++

Tra cứu và xem các video giảng giải qua mạng

**TUẦN 4**

**Bắt đầu viết code và làm báo cáo**

**TUẦN 5**

**VIẾT CODE VÀ LÀM POWERPOIN VÀ LÀM BÁO CÁO**

**TUẦN 6**

**VIẾT CODE VÀ LÀM POWERPOIN VÀ LÀM BÁO CÁO**

**TUẦN 7**

**VIẾT CODE VÀ LÀM POWERPOIN VÀ LÀM BÁO CÁO**

**TUẦN 8**

**VIẾT CODE VÀ LÀM POWERPOIN VÀ LÀM BÁO CÁO**

**TUẦN 9**

**VIẾT CODE VÀ LÀM POWERPOIN VÀ LÀM BÁO CÁO**

**TUẦN 10**

**VIẾT CODE VÀ LÀM POWERPOIN VÀ LÀM BÁO CÁO**

**TUẦN 11**

**VIẾT CODE ĐÃ XONG VÀ CÒN LẠI LÀ LÀM POWERPOIN VÀ LÀM BÁO CÁO**